

Editorial

El Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial, que se llevó a cabo el pasado 1 de septiembre en las instalaciones de la CANIEM, además de aglutinar las opiniones de los socios en torno a la creación del Centro de Innovación y Formación Profesional de la CANIEM, se convirtió en un ejercicio de transparencia, eje fundamental del presente Consejo Directivo. La adquisición del predio adjunto a la Cámara, significó un esfuerzo extraordinario para nuestros agremiados. Todas las decisiones que se

tomen respecto a la construcción del Centro en ese lugar, serán informadas a nuestros afiliados; las conclusiones del Foro remiten a la necesidad imperiosa de contar con una sede desde la cual se impulse a la formación profesional como motor del desarrollo de la industria editorial y a la innovación como un elemento esencial para afrontar los retos con mejores herramientas competitivas. En breve, estará lista la memoria del Foro para que todos los socios puedan consultarla.

Boletín Semanal

No. 758

12 de septiembre, 2016

Contenido

Un Paseo por los Libros convoca a subasta	3
Convocatoria "In Other Words" de BookTrust para literatura infantil y juvenil	3
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016	4
Concluye el curso Gestión de almacén de libros	4
El Comité de Libros Infantiles y Juveniles reelige a su presidenta	5
Curso Redacción Profesional 2016	5
Roberta Jacobson en el Fondo de Cultura Económica	5
Cultura afectada por recorte presupuestal 2017	6
Memoria viva del libro en la Biblioteca Nacional de México	7
Anuncian Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil 2016	7
Premio para trabajos periodísticos sobre impunidad en México	8
50 aniversario del Día Internacional de la Alfabetización 2016	9
El 56% de los brasileños se declara lector	11
Foros sobre la iniciativa ciudadana de Ley General de Cultura	11
Crece interés en audiolibros: Kobo y Audible	12
Publishers Association establece prioridades post-Brexit	13

Formación profesional, motor del desarrollo de la industria editorial

Ecos del Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial

El 1 de septiembre se celebró en la Ciudad de México el Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial con el concurso de casi sesenta profesionales socios de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. El objetivo del foro fue contar con información vigente de los afiliados a la CANIEM, conocer sus inquietudes, necesidades y puntos de vista, lo cual ayude a conformar una estrategia acorde para construir el Centro de Formación Profesional e Innovación.

Para continuar la discusión que inició ese día con mesas redondas y una plenaria, el Boletín de Editores de la CANIEM incluirá las reseñas de las mismas, a fin de informar y establecer un diálogo en torno de los temas ahí abordados.

Recordamos a los lectores que sus contribuciones sobre el Centro de Innovación, Desarrollo y Formación

profesional de la industria editorial se reciben en el correo foroconsultivo@caniem.com

En la Mesa 1 participaron Andrzej Rattinger Aranda, Carlos Anaya Rosique, Arturo Ahmed Romero, César Pérez Gamboa y Porfirio Romo Lizárraga, como moderador. Fue este último, miembro de la Comisión de Capacitación, quien contextualizó la mesa hablando sobre lo que implica la detección de necesidades de la industria del libro, misma que ha venido realizando de manera continua la CANIEM a través de la Comisión de Capacitación. Comentó en particular el trabajo desempeñado por el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial ante la Secretaría del Trabajo, que ha obtenido ya tres certificaciones para impartir los estándares. Ahora, con el Grupo de Trabajo del Centro de Formación Profesional, esta tarea permanente de auscultar al gremio se formaliza, aún más, para concretarla en un proyecto académico todavía más serio.



Porfirio Romo, Arturo Ahmed, Andrzej Rattinger, Carlos Anaya y César Pérez. Foto: CANIEM

En su turno, Andrzej Rattinger Aranda, fundador y presidente del Grupo de Comunicación Katedra especializado en mercadotecnia, comentó que el tema de la formación "es extenso y complicado, pero el diagnóstico es que la industria se encuentra ante un camino ligeramente ondulado pero pletórico de oportunidades". Anotó que si bien en general, en la industria editorial no hay expertos en los contenidos, "sí contribuimos a elaborarlos" y ese es el talento que se requiere desarrollar, entendiéndolo por "talento la capacidad de desempeñar un trabajo con calidad y distinción respecto de los competidores". En este punto enfatizó la importancia de atraer, formar y conservar talento para las empresas del ramo, ya que "en la parte fabril de nuestro negocio, como editorial, la formación de colaboradores nos hace más rentables".

Analizó la heterogeneidad que caracteriza la composición de los editores y de sus respectivas plantas de colaboradores, por lo que dejó sobre la mesa una propuesta: "Un centro de formación no puede ser industriacéntrico, no puede limitarse a una estructura que la defina, como una casa, que los limita. Tiene que ser abierto, dispuesto a diferentes circunstancias. Debe ser autofinanciado con un responsable que lo dirija, pues los consejos a veces complcan la gestión". Para concluir, señaló: "La innovación vendrá por añadidura, si hay buena formación".

En su exposición "Geometrías NO-Euclidianas de la edición de libros para nuevos lectores", César Pérez Gamboa, director académico del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (Indeli), lanzó una consigna provocadora: "Lo importante es lo que va a pasar".

En su opinión, pensar en la formación en el mundo editorial corresponde a pensar en los lectores, en la lectura, en las posibilidades de ésta, y en el libro como objeto cultural multiplataforma. "Esto implica transformar a quienes siempre han estado en el oficio editorial, pues de origen hay muchas profesiones que le han prestado al mundo editorial sus conocimientos y habilidades". En este sentido, dado que los contenidos se elaboran y trabajan por equipos diversos, señaló la necesidad de "liberar al libro de la cadena: ir de la cadena a la red de valor del libro, pues la relación entre el libro y el lector, entre el editor y el lector, es cada vez más corta". A partir de esta hipótesis, indicó que "hoy no hay que formar a un editor, hay que formar a un colectivo para editar. Porque, además, los lectores son colectivos, cada uno está inserto en comunidades diferentes. Hoy el editor, como el lector, como el libro, se deben considerar en plural".

Respecto de la construcción curricular, Pérez Gamboa propuso formar editores haciendo cruces con disciplinas tan diversas como las neurociencias, el diseño y la comunicación visual, o el *e-learning*. "¿Qué tipo de formación y contenidos se necesitan para este centro? Todo sobre lo digital: metadatos, publicación, *big data*... Que el editor piense en la comercialización y posicionamiento de la editorial, y en el libro en el ecosistema digital. Que la metadata mueva el libro: el editor debe saber y decir quién es el autor; debe saber divulgar el contenido sobre su producto en internet y en redes sociales, detectar nichos y audiencias".

Llamó a incluir en la currícula posible temas como "Producción de metadatos en el proceso del libro" o "Nuevos modelos de negocio en el mundo digital", sin descartar los indispensables sobre la historia del libro y de la lectura. Esto implica invertir en la producción de contenidos propios de la CANIEM y del Centro de Formación Profesional, pero también en buscar alianzas



La Mesa 1 del Foro de Innovación y Desarrollo de la Industria Editorial abordó el tema de La formación profesional como motor de desarrollo de la Industria editorial. Foto: CANIEM

estratégicas nacionales e internacionales. Al respecto, Porfirio Romo comentó que esta propuesta es interesante y atractiva, pues difiere del principio de transmisión de experiencia en el que descansa la mayoría de los cursos de capacitación de la Cámara.

En su intervención, Arturo Ahmed Romero, fundador del INDELI, recordó que la CANIEM tiene una larga tradición en la formación y capacitación de cuadros profesionales para el sector editorial, cuyo antecedente más remoto es el Centro de Formación Profesional "Rafael Reynoso", creado en 1975 con el propósito de formar a los editores. Sin embargo, también indicó la necesidad de ir más allá y dedicarse a la formación de todos los profesionales involucrados. "La palabra cadena no representa ya lo que ocurre en el mundo editorial hoy día. Es necesario cambiarla por el concepto de red, pues tiene implicaciones importantes en el sector del libro y las publicaciones periódicas, en la forma en que se aplica en su producción y comercialización", señaló.

Desde las acciones de formación, Ahmed Romero destacó que el área de Capacitación de la CANIEM y la Comisión respectiva han logrado establecer estadios en continuo progreso. "La nuestra es una actividad que nos obliga a mantenernos alerta a las condiciones cambiantes para responder a ellas todos los días". No obstante, lo primordial es establecer "qué tipo de editor [se desea formar], de actores: conscientes de su participación y contribución al bien cultural llamado libro. Es una oportunidad para la Cámara, para México y para América", concluyó.

En sustitución de Jesús Anaya Rosique, Carlos Anaya Rosique participó en esta mesa advirtiendo que el tema de formación profesional en la Cámara ha evolucionado de instrucción a capacitación, y ahora a formación, pues es mucho más amplio y más ambicioso. Coincidió con Andrzej Rattinger en que si bien la industria se mantiene, es necesario crear un Centro de Formación Profesional para tener una formación *integral*. "Que sepamos, quienes estamos dentro, qué estamos haciendo, quiénes somos y qué hacemos. Sabemos ya a dónde queremos ir, ahora estamos construyendo cómo queremos hacerlo".

En cuanto al desarrollo tecnológico, tema del Foro, destacó la relevancia de abordarlo y proponer soluciones "porque, aunque nos duela, los editores hemos sido incapaces de estar en todos lados. Si Amazon o la piratería existen es porque no hemos podido llegar, en tiempo y forma, adonde los lectores nos necesitan. Pero solo con educación podemos crear industria, en palabras de Carlos Fuentes".

El reto, señaló el presidente de la CANIEM, es construir alternativas "que podamos ofrecer, alineadas con las necesidades de los sujetos, donde y cuando lo requieran. Esta convocatoria sólo nos puede traer beneficios a todos, en relación con la construcción de contenidos, de formación. Somos una industria cultural, no de ocio y entretenimiento, y la digitalización no debe homologarnos, sino reforzar nuestra identidad cultural como gremio".

Para concluir, Porfirio Romo Lizárraga, apoyó la necesidad de identificar y formar talentos a partir de perfiles mejor caracterizados, "para que la identificación sea menos compleja y mejor pagada". Fue claro al establecer que una de las coincidencias de esta mesa es que la industria se encuentre "en la coyuntura no de crear cuadros mejor formados, sino de crearlos con un contexto más amplio para un horizonte más complejo. La forma de hacer negocio está cambiando, hay que encontrar esas formas para abrir nuevos horizontes, aunque también traigan limitaciones que constituyan retos a resolver", indicó.

Recordó que si bien el reto no es menor, algunas cámaras industriales ya lo han comenzado y están obteniendo logros al explorar la formación como veta de crecimiento. En la educación continua, comentó que deben identificarse los temas particulares asociados al trabajo cotidiano, no sólo para editores sino para todos los colaboradores que participan en la industria editorial.

Un Paseo por los Libros convoca a subasta

Para una librería en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una

SUBASTA

para obtener la librería número 36 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a **Un Paseo por los Libros**, bajo las siguientes:

REGLAS

1. La base mínima para ofertar será \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 30 de septiembre del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros con la Lic. Nidia Torruco.

BASES

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y deberán adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.
4. Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.
5. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C. en la próxima sesión de Consejo programada para el 6 de octubre de 2016, en las instalaciones de CANIEM, a las 8:30 horas.

Convocatoria "In Other Words" de BookTrust para literatura infantil y juvenil

Iniciativa de fomento a la traducción para editores británicos en lenguas diferentes al inglés

BookTrust, el programa de fomento a la lectura más grande de Reino Unido, publicó la convocatoria "In Other Words" en coordinación con el Consejo de las Artes de Inglaterra y la Feria del Libro de Boloña. El objetivo es financiar las traducciones de diez obras preseleccionadas que se darán a conocer a la comunidad editorial del Reino Unido en un evento en la Feria del Libro de Boloña en abril de 2017.

Financiado por el Consejo de las Artes de Inglaterra, "In Other Words" de BookTrust busca obras que no hayan sido publicadas previamente en el idioma inglés. Cuatro de estos títulos serán distinguidos con menciones honoríficas y una recomendación especial, aun cuando los diez títulos estarán disponibles para los editores británicos para compra

de derechos. Los títulos que adquieran los editores serán apoyados con una donación de 1,500 libras esterlinas para marketing y publicidad.

La selección y evaluación la llevará a cabo un panel de expertos, incluidos los mejores traductores de libros infantiles y otros expertos en ese sector. Los organizadores solicitan a los editores, agentes literarios y *scouts* de todo el mundo la candidatura de aquellos libros para niños que no estén actualmente publicados en inglés y que consideren adecuados para su publicación en el Reino Unido. Las candidaturas se reciben del 1 al 26 de septiembre de 2016.

Cada postulante puede presentar un máximo de dos títulos por sello editorial, que debe cumplir con los siguientes criterios generales:



- Libros de ficción destinados a niños de 6 a 12 años (no se aceptan libros álbumes ni novelas gráficas).
- Las historias pueden estar en cualquier idioma que no sea inglés.
- El autor debe ser único propietario de los derechos de autor y acreditar al postulante que el trabajo es original y no incurre en ninguna violación de derechos de autor o marca comercial.
- Las obras no deben estar en proceso de venta por un editor inglés.

- Las obras deberán estar escritas por un autor vivo. No se aceptan trabajos de publicación póstuma.
- El autor de la obra debe estar dispuesto a viajar al Reino Unido, si es necesario, en caso de que su libro sea adquirido por un editor del Reino Unido.
- El trabajo debe atraer a los niños de diversos orígenes y también inspirar amor por la lectura.
- Los libros deben haber sido publicados después del 1 de julio de 2011, o deberán haberse publicado antes del 30 de junio de 2017.

El programa BookTrust distribuye más de dos millones de libros cuidadosamente elegidos para los niños en todo el Reino Unido: cada familia recibe un libro BookTrust durante el primer año de vida de cada bebé. Los libros, orientación y recursos se entregan a través de programas de salud, bibliotecas, escuelas y profesionales de la primera infancia, y son compatibles con consejos y recursos para fomentar el hábito de la lectura. "Leer por placer tiene un impacto dramático en los resultados educativos y el bienestar y la movilidad social, y también es un gran placer en sí mismo. Tenemos el compromiso de iniciar a los niños en su viaje por la lectura y apoyarlos en todo momento", se lee en su sitio web.

Para consultar la convocatoria completa e ingresar al formulario de inscripción: www.booktrust.org.uk/prizes/23

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Organización de Estados Iberoamericanos
Para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Asociación de Librerías de México

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México convocan:

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016, en las siguientes categorías:

- A. Fomento a la lectura y la escritura en salas de lectura
- B. Fomento a la lectura y la escritura en bibliotecas públicas
- C. Fomento a la lectura y la escritura en librerías
- D. Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil
- E. Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica
- F. Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos
- G. Empresas que promueven el fomento a la lectura

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o grado académico y el ganador de cada categoría (excepto categoría G), recibirá un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros y una beca para un curso o posgrado en temas relacionados con educación y cultura escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Consulta las bases completas de participación en: www.cultura.gob.mx

Informes:
(55) 4155 0200, (55) 4155 0600, ext. 9909 y 9309

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Concluye el curso Gestión de almacén de libros

Se celebró del 22 al 25 de agosto



Impartido por Jesús Galera Lamadrid y Gonzalo Galera Trillas, el curso tuvo una participación de 17 colaboradores de las siguientes empresas: Ediciones Era (2 participantes), CIDE (3 participantes), Méndez Cortés Editores (2 participantes), Intersistemas (1 participante), Trilce Ediciones (1 participante), UNAM (1 participante), Editores Mexicanos Unidos (5 participantes), Editorial Gustavo Gili de México (1 participante), Lexus Editores (1 participante).

De acuerdo con los resultados de la evaluación del curso, la mayoría de los participantes opinó que alcanzaron los objetivos propuestos y que los instructores están actualizados, tienen mucha experiencia y darán seguimiento a las consultas del grupo.

El Comité de Libros Infantiles y Juveniles reelige a su presidenta

En pasado lunes 5 de septiembre, el COLIJ celebró la reunión donde se dio por concluido el periodo formal de ese Comité. Se verificó la elección de Presidente y por unanimidad se reeligió a la maestra Ixchel Delado Jordá para otro periodo de dos años.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Curso

Redacción profesional 2016



Cómo desarrollar el estilo

Del 10 al 14 de octubre de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 h
Duración: 15 horas

Presentación:

Para responder a sus múltiples demandas comunicativas, el profesional debe estar capacitado para manejar diversos géneros textuales: correos electrónicos, cartas, informes, presentaciones, instructivos, artículos, ensayos, entre otro tipo de documentos. En este taller aprenderás cómo identificar las convenciones propias de cada género y cómo manejar el estilo adecuado para cada caso.

Objetivo:

Proporcionar técnicas y estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

Curso dirigido a:

Profesionales que requieren el manejo de la comunicación escrita como un arma estratégica para el desempeño de sus funciones.

Contenido temático:

- El enfoque comunicativo
- Dimensiones del contexto
- Cohesión y coherencia
- Manejo de marcadores discursivos
- Géneros textuales: convenciones estilísticas
- Métodos para desarrollar párrafos
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Casos clínicos

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 3,500 más IVA
No afiliados: \$ 5,250 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Fecha límite de inscripción:
5 de octubre de 2016

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Roberta Jacobson en el Fondo de Cultura Económica

La embajadora de Estados Unidos en México sostiene reunión con autores y académicos

Roberta Jacobson, embajadora de Estados Unidos en México, fue recibida por investigadores universitarios y autores en la sede del Fondo de Cultura Económica (FCE) el martes 6 de septiembre, seis días después de la inesperada visita del candidato republicano a la presidencia de ese país. El tema fue apenas abordado por la diplomática.

La embajadora fue recibida por José Carreño Carlón, director general de la casa editora, con quien recorrió una exhibición de casi 100 títulos de autores mexicanos que han escrito acerca de Estados Unidos y viceversa. La embajadora recibió como presente títulos como la obra completa de Octavio Paz, además de la versión en español de *Back Channel*, volumen sobre diplomacia encubierta en Cuba.

En la cita, se trataron temas como la relación política, social y cultural entre México y Estados Unidos, así como de migración y el próximo proceso electoral estadounidense.

Durante la reunión, la embajadora insistió en que ambos países deben de tener una relación "más visible, consistente y madura" a pesar de "todo el ruido a nuestro alrededor".

Carreño Carlón manifestó a la diplomática que espera una ampliación bilateral de espacios de intereses comunes; consideró que la cultura y



Sergio López Ayllón, director del CIDE, y Roberta Jacobson, embajadora de Estados Unidos en México. Foto: CUARTOSCURO

áreas del conocimiento relacionadas sirven para generar entendimientos y procesar divergencias, resultado de la compleja relación de las naciones. En palabras de Rolando Cordera Campos, investigador de la UNAM, la embajadora "guardó un previsible y consabido silencio diplomático, tenía que hacerlo y eso fue todo básicamente". Señaló que, en cambio, el énfasis estuvo en recuperar épocas pasadas, en que México estudiaba la historia y evolución de Estados Unidos, ya que se ha ido declinando ese campo de investigación, como también los centros de investigación sobre México en Estados Unidos han bajado la guardia".

Cordera consideró paradójico que la mayoría de los mexicanos no hablen inglés y que desde hace años ya no se estudie de manera sistemática la evolución de ese país, cuando "es nuestro vecino, independientemente de lo que pensemos de él".

En la reunión estuvieron presentes Leonardo Lomelí, secretario general de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Silvia Núñez, subdirectora del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN) de la UNAM; y Sergio López Ayllón, director del Centro de Investigaciones y Docencia Económicas (CIDE).

También asistieron Susana Chacón, coordinadora del Grupo Interinstitucional de Estudios de Estados Unidos del CIDE; los investigadores Carlos Heredia y Rafael Rojas, así como Ana Covarrubias, directora del Centro de Estudios Internacionales del Colegio de México; el autor Héctor Aguilar Camín y el subsecretario de Relaciones Exteriores para América del Norte, Paulo Carreño King.

* Con información de *Excélsior* y Judith Amador Tello / APRO



Roberta Jacobson, embajadora de Estados Unidos en México, y José Carreño Carlón, director general del FCE. Foto: APRO

Cultura afectada por recorte presupuestal 2017

Recorte general de 239,700 millones de pesos; 30.7% menos recursos a Secretaría de Cultura

El Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2017 presentado al Congreso por el recién nombrado secretario de Hacienda, José Antonio Meade Kuribreña, considera una reducción de 239,700 millones de pesos para el ejercicio 2017. Esta cantidad se suma a los 31 mil 715 millones de pesos de ajuste al gasto público anunciados el 24 de junio de este año ante la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea.

Una de las medidas más duras se ejerció en el recorte al presupuesto de la Secretaría de Cultura, que operará el próximo año con 30.7% menos presupuesto que este año: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público redujo los recursos al Ramo 48, pues de los de 15 mil 759 millones otorgados en el 2016, ahora sólo le otorga al sector 10 mil 928 millones de pesos.

En palabras de Santiago Taboada, presidente de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, "lo trágico es que además del recorte de alrededor de 4 mil millones de pesos a la Secretaría de Cultura, desaparecen el "Subsidio piso", los etiquetados, el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) y el Programa de Apoyo a Comunidades para Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal (Foremoba), recursos con lo que se apoyaba a las entidades federativas".

El diputado explicó que el subsidio piso financiaba la operación del 80% de las actividades culturales de los estados de la federación. "Ese subsidio viene en cero y al desaparecer este programa, al que todavía en este año se le otorgaron 1,200 millones de pesos, para apoyar con 30 y 40 millones de pesos a cada estado, se tendrá un impacto terrible porque en esas demarcaciones su actividad cultural será prácticamente nula".

El presidente de la Comisión de Cultura de la Cámara baja afirma que la SHCP no tomó en cuenta las prioridades que la Secretaría de Cultura determinó a la hora de presentar el proyecto de PEF, donde hacía mención de la relevancia de los programas referidos. "Puedo asegurar que, con eso, los estados se quedarán paralizados. Lamenta



Diputado Javier Bolaños Aguilar, presidente de la Mesa directiva de la Cámara baja, y José Antonio Meade Kuribreña, secretario de Hacienda y Crédito Público. Foto: @CanalCongreso

que la Secretaría de Hacienda hable de mayores recursos para los proyectos sociales, cuando no hay mejor programa social que llevar a cabo actividades culturales. "No hay actividad que mejor prevenga el delito, que fortalecer la política cultural de este país".

De acuerdo con analistas como Alicia Salgado, el recorte responde a un escenario de baja dramática en los ingresos por petróleo. "El cierre estimado para 2016 en la producción petrolera se ubica en 2,130 mil barriles diarios (mbd), 117mbd menos por día respecto a 2015. Para 2018, la plataforma estimada de cierre cae a 1,928 mbd, una pérdida de 202 mbd", cuando la administración 2012-2018 inició con una producción de 2,650 mbd. Esto representa 45 mil millones de pesos menos sólo en ingresos petroleros para el 2017, si se considera que por cada 50 mbd de pérdida extractiva de hidrocarburos en Pemex, dejan de ingresar 11,259.5 millones de pesos diarios a la recaudación del sector público.

"La pérdida acumulada ronda los 65 mil millones de pesos (mdp), sin considerar lo que implica su efecto en la cadena petrolera. El riesgo fiscal es mayor cuando se observa que de exportar 1,091 mbd en 2015, para 2016 la exportación caerá a 976 mbd y para el 2017 bajará a 775 mbd." Aunque se prevean mejores precios frente a este año (36 dólares el barril en promedio, considerando la baja cotización de enero), el resultado es verdaderamente devastador", concluye la analista.

* Con información de Leticia Sánchez Medel / *Milenio diario*, Alicia Salgado / *Excélsior*

Memoria viva del libro en la Biblioteca Nacional de México

Actividades para conmemorar los 150 años de la Biblioteca Nacional de México

En 2017, la Biblioteca Nacional de México, establecida en 1867 por decreto de Benito Juárez, cumplirá 150 años de vida. Con vistas a esta magna celebración, ha organizado un vasto programa de actividades bajo el título de *Memoria viva del libro*, que dio inicio con la inauguración de la exposición *Memoria viva del libro: Leer el patrimonio bibliográfico*, cuyo objetivo es comunicar al público en general el concepto de patrimonio bibliográfico nacional y definir al libro como baluarte de memoria, razón e imaginación. La muestra referida está desplegada en tres escenarios distintos: una exposición de joyas bibliográficas ubicada en la Sala de exposiciones de la Biblioteca Nacional, una habitación itinerante que recorrerá algunas entidades universitarias, y una exposición virtual alojada en un sitio web.

La exposición *Memoria viva del libro: Leer el patrimonio bibliográfico* tiene elementos distintivos en cada uno de los escenarios que se despliega, pero en esencia busca difundir el patrimonio bibliográfico que resguarda la Biblioteca Nacional. En la sala de exposiciones se muestran 12 ejemplares de los tres autores, entre los que destacan el *Quijote* apócrifo escrito por Alonso Fernández de Avellaneda, ediciones de *El ingenioso hidalgo* en diferentes idiomas; una edición “mejorada” de



Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, sostuvo el lunes 5 de septiembre una reunión con directivos de la Biblioteca Nacional. Entre otros aspectos, uno de los temas abordados fue el Depósito legal. Foto: Dirección de Biblioteca Nacional

Hamlet, de William Shakespeare, y ejemplares peculiares de *Los comentarios reales* y de *La Florida*, del Inca Garcilaso. Las obras expuestas ejemplifican los conceptos con los que se describen el patrimonio bibliográfico como heterogéneo, cosmopolita, antiguo y moderno, en expansión y en movimiento. La exposición itinerante muestra las imágenes y los conceptos reseñados, y agrega vínculos a la página web que ofrece información multimedia; es posible acceder a ella a través de: www.memoriavivadellibro.bnm.unam.mx

En el marco del mismo proyecto, se exhibe también la exposición *El Inca Garcilaso y el nacimiento de la cultura mestiza de América*, propiedad de la Embajada del Perú en México, que tiene el propósito de revalorizar la obra literaria del Inca Garcilaso y de situar su posición estratégica en la conformación de la identidad mestiza, por lo que la muestra incluye los orígenes del autor (infancia y su partida a Europa); describe brevemente el contenido y el valor cultural y literario de sus obras del autor y refiere a la traducción de los *Diálogos de Amor* de León Hebreo, a la redacción de la *Florida*, y los *Comentarios reales*.

Anuncian Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil 2016

María Cristina Ramos, escritora argentina, la ganadora

Por “su aportación a la literatura de una mirada auténtica y sensible de la realidad latinoamericana”, y considerar “el cuidado en la construcción de sus textos y su profundo respeto hacia el lector, sus personajes y la realidad que recrea”, el jurado de la décima segunda edición del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil decretó, por unanimidad, a la escritora argentina María Cristina Ramos como ganadora.

Ramos, quien junto con este gran reconocimiento recibirá 30 mil dólares, es una de las representantes más sobresalientes de la literatura infantil



María Cristina Ramos

y juvenil argentina. En sus obras ofrece su propuesta estética que conmueve al lector y enriquece su sensibilidad, manifestando su apuesta por la literatura como un camino que ilumina algunos aspectos dolorosos de la condición humana. La entrega del XII Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil será el martes 29 de noviembre, a las 18:00 horas, en el Salón 2 de Expo Guadalajara, en el marco de la 30ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El jurado de esta edición del Premio SM estuvo integrado por Lilian Álvarez, representante de la OEB; Carlos Sánchez-Anaya, representante de IBBY;

Leonor Bravo, representante de CERLALC; Carlos Tejada, representante de la oficina de la UNESCO en México, y María Jesús Gil, representante de Fundación SM, quienes destacaron de Ramos “su habilidad para explorar géneros y formas en el conjunto de una obra de alta calidad literaria, dirigida a un amplio espectro de lectores”.

En su acta, el jurado del Premio SM resaltó “su voz genuina e independiente que no está condicionada, ni temática ni formalmente, por las tendencias del mercado”, además de reconocer “la incorporación sutil de valores y prácticas culturales de los pueblos indígenas”. Además de nombrar al ganador, el jurado dedicó unas breves líneas en el acta a modo de homenaje al autor Ignacio “Na-

cho” Padilla, quien falleció recientemente en un lamentable accidente automovilístico.

Fundación SM creó, en el año 2005, el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, el cual tiene como propósito distinguir la trayectoria creadora de los escritores para niños y jóvenes de Iberoamérica. Es convocado anualmente y en colaboración con cuatro instituciones culturales internacionales que conforman la Asociación del Premio: la Oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México (UNESCO), el International Board on Books for Young People (IBBY), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI) y el

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), con la colaboración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Los ganadores anteriores del Premio SM han sido Juan Farías (España, 2005), Gloria Cecilia Díaz (Colombia, 2006), Montserrat del Amo y Gili (España, 2007), Bartolomeu Campos de Queirós (Brasil, 2008), María Teresa Andruetto (Argentina, 2009), Laura Devetach (Argentina, 2010), Agustín Fernández Paz (España, 2011), Ana María Machado (Brasil, 2012), Jordi Sierra i Fabra (España, 2013), Ivar Da Coll (Colombia, 2014) y Antonio Malpica (México, 2015).

* Con información de Fundación SM

Premio para trabajos periodísticos sobre impunidad en México

Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter 2016



Con el eje temático “Impunidad, el foco de atención para el desarrollo democrático de México” el gobierno de la República Federal de Alemania en México recibirá trabajos de periodistas mexicanos y latinoamericanos que publican en medios divulgados en México. La convocatoria cierra el 2 de octubre de 2016.

El concurso está abierto para diferentes medios, géneros y formatos periodísticos. Se aceptan trabajos de medios impresos, internet, radio y televisión, incluyendo fotografías y caricaturas. Las postulaciones deben haber sido publicadas entre octubre de 2015 y el 2 de octubre de 2016, fecha límite de entrega, en medios mexicanos o medios extranjeros de lengua española divulgados en México. Los trabajos se tienen que enviar a través del formulario de inscripción de la página web del premio.

Se aceptan trabajos de medios impresos, internet, radio y televisión

El eje temático de esta décima edición, “Impunidad: el foco de atención en el desarrollo democrático de México” está sustentado en esta hipótesis, según los organizadores: “Donde el estado de derecho funciona de manera débil o es inexistente, florece la impunidad. La impunidad vulnera los

derechos humanos y la confianza en las instituciones de seguridad y justicia, y debilita la democracia. La democracia mexicana sólo podrá fortalecerse a través de un esfuerzo conjunto de la ciudadanía y el Estado por reducir la impunidad. Violar una ley debe tener consecuencias claras y aprobadas por instancias democráticas. Es indispensable reconocer y construir propuestas y acciones para denunciar y combatir la impunidad, y el trabajo periodístico puede abonar a este objetivo”.

El Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter es un galardón en el que, por primera vez en la historia, nueve instituciones alemanas con intereses y trabajos muy distintos, se unen para fomentar la libertad de expresión y otorgar un reconocimiento a la actividad periodística de calidad en México. Las instituciones convocantes son:

Embajada de la República Federal de Alemania en México, Fundación Friedrich Ebert, Fundación Friedrich Naumann, Fundación Heinrich Böll, Fundación Konrad Adenauer, Fundación Rosa Luxemburg, Goethe-Institut Mexiko, Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria Deutsche Welle

Cada año, el Consejo del Premio escoge un eje temático específico, con el que quiere estimular

a los periodistas a tratar un aspecto relevante del momento con profesionalismo y profundidad. Este año el Premio celebra su décimo aniversario.

El Premio Alemán de Periodismo lleva el nombre de Walter Reuter en reconocimiento póstumo a este gran pionero del periodismo gráfico moderno. Reuter nació en Alemania en 1906. Documentó el auge del régimen nazi con el lente de su cámara, actividad que lo obligó a dejar su patria en 1933. Tras participar como foto-reportero en la Guerra Civil española, tuvo que huir nuevamente de las fuerzas en el poder y llegó a México como refugiado político en 1942.

En tierras mexicanas encontró una nueva patria y la paz necesaria para seguir desarrollando un trabajo extraordinario como fotógrafo y cineasta. Falleció en Cuernavaca a la edad de 99 años, tras una vida llena de aventura y productividad. Con el nombre del Premio las instituciones convocantes quieren recordar el trabajo de Walter Reuter y brindar su más amplio reconocimiento al importante papel que jugó México en la política internacional, recibiendo a muchos demócratas y antifascistas de Europa en los años 30 y 40 del siglo pasado.

El texto de la convocatoria y las bases del concurso se pueden consultar en www.papwr.org
Coordinadora: Alexa Pauls, info@papwr.org

50 aniversario del Día Internacional de la Alfabetización 2016

Leyendo el pasado, escribiendo el futuro

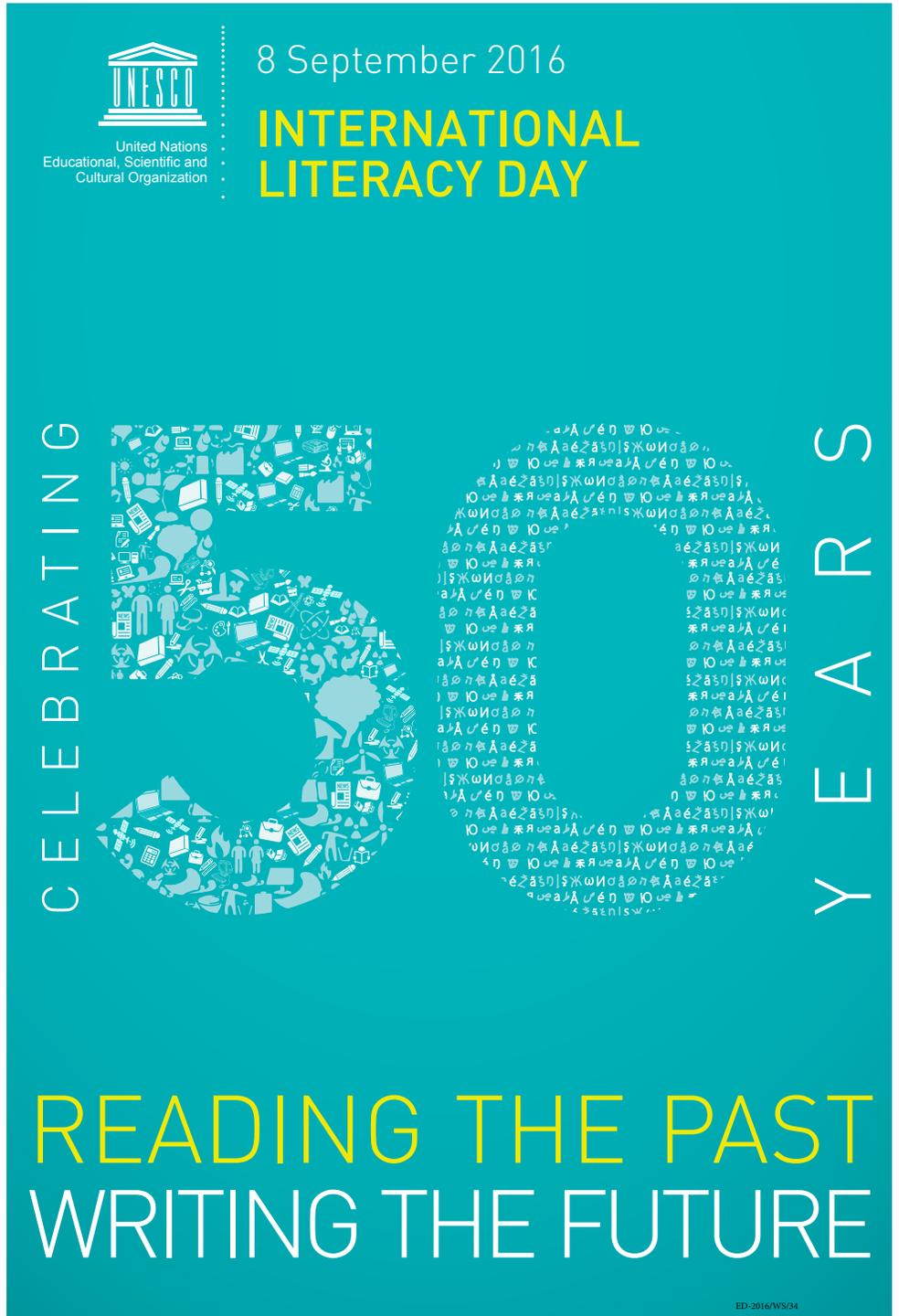
El 8 de septiembre se celebró en todo el mundo el Día Internacional de la Alfabetización. La ceremonia principal tuvo lugar en la sede de la UNESCO, en París; consistió en una conferencia de dos días de duración, el 8 y 9 de septiembre, cuyo punto culminante fue la entrega de los Premios Internacionales de Alfabetización. Asimismo se presentó la Alianza Mundial para la Alfabetización (GAL, por sus siglas en inglés), una nueva y ambiciosa iniciativa que aspira a congrega a los principales interesados a fin de promover la alfabetización como base del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Este año se conmemora el 50º aniversario de la instauración del Día Internacional de la Alfabetización y la UNESCO lo celebra bajo el lema "Leer el pasado, escribir el futuro". La efeméride de 2016 celebra y honra los cinco decenios de participación, esfuerzos y progresos, realizados a escala nacional e internacional para aumentar las tasas de alfabetización en el mundo entero. En la celebración también se abordarán los problemas actuales y se buscarán soluciones innovadoras para mejorar aún más la alfabetización en el futuro.

En esta fecha se entregan también los Premios Internacionales de Alfabetización a las personas que han elaborado soluciones extraordinarias para impulsar la alfabetización, con miras a la consecución de la Agenda de Educación 2030. El tema central de este año es la innovación.

Los ganadores de los Premios Internacionales de Alfabetización de la UNESCO 2016 son:

- Instituto de Investigación de Lenguas y Culturas de Asia (Tailandia), por el Proyecto de Educación Bi/Multilingüe Tailandés-Malayo de Patani. Ganador del Premio de Alfabetización UNESCO-Rey Sejong
- Centro para la Ayuda al Conocimiento y el Desarrollo Comunitario (Viet Nam), por su Programa "Libros para las zonas rurales de Vietnam". Ganador del Premio de Alfabetización UNESCO-Rey Sejong
- Organización Jan Shikshan Sansthan Malappuram (India) por el Programa de Equivalencia de Alfabetización y Formación en el Desarrollo de Competencias Profesionales. Ganador del Pre-



mio UNESCO-Confucio de Alfabetización

- Dirección de Alfabetización y Lenguas Nacionales (Senegal) por el Programa de Educación Nacional de Alfabetización para Jóvenes y Adultos a través de las TIC. Ganador del Premio UNESCO-Confucio de Alfabetización

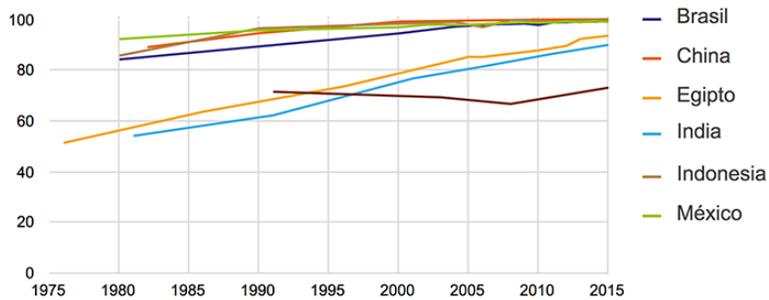
- Departamento de Educación Básica (Sudáfrica) con la Campaña de Alfabetización de Masas Kha Ri Gude. Ganador del Premio UNESCO-Confucio de Alfabetización.

Este es también el primer año de ejecución de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. En ese contexto, la perspectiva de la alfabetización se ajusta a la creación de oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, con especial atención a los jóvenes y adultos. La alfabetización forma parte del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, que se propone "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". La meta consiste en lograr que en 2030 todos los jóvenes y al menos una proporción sustancial de los adultos, tanto hombres como mujeres, tengan competencias de lectura, escritura y aritmética.

En su discurso, Irina Bokova, directora general de la UNESCO, señaló: "El mundo ha cambiado desde 1966, pero nuestra determinación de proporcionar a cada mujer y a cada hombre las competencias, las capacidades y las oportunidades necesarias para hacer realidad sus aspiraciones, en la dignidad y el respeto, sigue siendo inquebrantable. La alfabetización es la base para construir un futuro más sostenible para todos".

En su mensaje, Ban Ki moon, secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, insistió a los gobiernos y a sus asociados, en particular del sector privado, para que "aúnen fuerzas con miras a lograr la alfabetización universal, a fin de que podamos hacer realidad la visión de la Agenda 2030 y construir sociedades pacíficas, justas, inclusivas y sostenibles." Dado el contexto tecnológico actual, muy distinto del de hace cincuenta años, Ban Ki moon advirtió nuevas oportunidades pero también nuevos desafíos: "Más de 750 millones de adultos son analfabetos, incluidos 115 millones de jóvenes. Las dos terceras partes son mujeres. Unos 250 millones de niños en edad de asistir a la escuela primaria no tienen un nivel mínimo de alfabetización y 124 millones de niños y adolescentes no reciben educación en absoluto. Esos obstáculos al desarrollo sostenible pueden y deben superarse formulando y aplicando las políticas apropiadas, respaldadas por el compro-

Tasa de alfabetización de jóvenes en países más poblados



Estos países pertenecen al grupo E9 que reúne a nueve de los países más poblados, que concentran más del 50% de la población mundial y el 67% de los adultos analfabetos en el mundo.

Fuente: eAtlas Unesco sobre Alfabetismo. [tellmaps.com/uis\(literacy/#!/tellmap/-601865091?lang=es](http://tellmaps.com/uis(literacy/#!/tellmap/-601865091?lang=es)

miso y los recursos. Tenemos que garantizar que quienes ya han salido de la escuela tengan acceso a oportunidades de aprendizaje de calidad, necesitamos mejorar la calidad de la enseñanza y promover la educación y el aprendizaje de adultos".

En México

A la ceremonia en París asistió el director general del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Héctor Mauricio López Velázquez. En México, el mismo instituto encabezó un acto de entrega de constancias a decenas de ciudadanos que accedieron a estos servicios en Zinapécuaro, Michoacán. Ahí, el delegado del INEA en esa entidad, Juan Díaz Barriga Vargas, aseveró que los esfuerzos por llevar educación a zonas alejadas y en aquellas en las que se requería son constantes, en beneficio de miles de jóvenes adultos, principalmente.

Al recibir su certificado, una de las mujeres que logró concluir sus estudios exhortó a todos aquellos adultos que no han concluido sus estudios, o que no pudieron iniciarlos, a que recurran al INEA. "Esto, dijo la beneficiaria, favorece a quien pretende buscar un mejor empleo, pues el certificado respalda que han continuado su preparación académica de nivel básico y esto las ayuda a que lo obtengan con un mejor ingreso económico".

En la ceremonia también se reconoció a personal que acumula 15, 20, 25 y 30 años de servicio en el instituto en Michoacán, en la capacitación de los adultos y en la colaboración de los proyectos a favor e la educación de los ciudadanos. Con esto,

señaló el delegado del INEA, se avanza en el reto que se tiene a nivel estatal de aumentar el número de alfabetizados, que actualmente es de 2.2 millones de adultos michoacanos.

eAtlas sobre alfabetismo

Los eAtlas de la UNESCO son creación del Instituto de Estadística de la UNESCO. El que prepararon para esta ocasión sobre alfabetismo permite explorar y adaptar mapas, gráficos y tablas de clasificación de indicadores sobre poblaciones de jóvenes, adultos y adultos mayores. Los indicadores están desagregados por género para facilitar el análisis de las desigualdades. Este sistema de información recolecta datos sobre más de 200 países y territorios por medio de sus estudios anuales y su trabajo colaborativo con organismos como la OCDE y Eurostat.

El Instituto es la fuente oficial de datos utilizados para monitorear las metas en educación y alfabetización, asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El eAtlas de la UNESCO permite:

- Acceder a determinados indicadores a nivel mundial, regional o nacional;
- Acceder a todos los datos en cuadros y gráficos junto a los mapas; y
- Exportar mapas y datos para poder usarlos en presentaciones, imprimir un capítulo, y compartir e insertar mapas y gráficos en las redes sociales.

Se puede consultar en

www.uis.unesco.org/data/atlas-literacy/sp

* Con información de UNESCO, eAtlas de UNESCO, Uriel Morales Pérez / Agencia Quadratin

El 56% de los brasileños se declara lector

Los brasileños leen casi 5 libros al año, las mujeres son más lectoras y el 26% de la población lee en formato digital: *Retratos de la lectura en Brasil*

Más de la mitad de la población brasileña, concretamente 56%, se declara lectora, lo que supone un aumento de 6 puntos porcentuales respecto a 2011 según la cuarta edición de la investigación *Retratos de lectura en Brasil* publicada el pasado mes de marzo.

La encuesta realizada por el Instituto Pró-Livro a una muestra total de 5,012 personas de cinco años y más con el objetivo de trazar el perfil del lector brasileño al analizar factores como la intensidad, la motivación o las condiciones de la lectura de la población, así como su acceso a los libros tanto en formato impreso como digital.

Una radiografía lectora de Brasil

- Las mujeres son más lectoras que los hombres (59% frente a 52%) y, por edades, la franja con mayor población que lee se sitúa entre los 11 y 13 años con 84%
- En promedio, los brasileños leen casi 5 libros al año, aunque de éstos sólo un poco más de la mitad son leídos en su totalidad.
- Entre los motivos para leer un libro, el principal es hacerlo por placer (25%), seguido de adquirir más conocimientos (19%); en cambio, las principales razones para no leer entre los no lectores



destaca la falta de tiempo (50%) y que es una actividad que no gusta (28%). El 30% de los encuestados manifestó que le gustaba mucho leer, frente a 23% que no le gustaba y 4% dijo no saber leer.

- El factor que más influye a la hora de leer por placer es el tema, y aunque la inmensa mayoría indica que nadie les ha influido especialmente para que les guste la lectura, las personas que más marcan a la hora de despertar el hábito lector son las madres (11%), muy por encima de los padres (4%).
- En relación a los géneros, el preferido de la población es la Biblia (42%), que además es el libro más citado como el más leído en 2015, seguido por los libros religiosos en general, los cuentos y el género romántico (22%), y los libros didácticos (16%).

- En cuanto a la lectura digital, más de la mitad de los encuestados (51%) nunca había oído hablar de libros electrónicos, frente a 41% que sí los conocían y de entre ellos, una cuarta parte había leído digitalmente y 15% manifestó pagar por los libros digitales. La gran mayoría de los brasileños utiliza el teléfono móvil para leer digitalmente (56%) o los ordenadores (49%), mientras que 18% usa tabletas y 4% lo hace con dispositivos de lectura digital.

- En cuanto a la compra de libros, 43% de los entrevistados dijo acceder a los libros comprándolos tanto en tiendas físicas como virtuales, aunque 3 de cada 4 brasileños no compraron ningún libro en los últimos tres meses. La librería es el principal canal de ventas (44%), seguida de los quioscos (19%) y las librerías online (15%).

- 2 de cada 3 brasileños no acuden a las bibliotecas, que son vistas por la mayoría de los encuestados (71%) como un lugar para investigar y trabajar.

Para consultar el estudio completo:

<http://bit.ly/28Tcg1w>

* Con información del Observatorio de la Lectura y el Libro

Foros sobre la iniciativa ciudadana de Ley General de Cultura

Durante septiembre y octubre

Los trabajadores del Sindicato Nacional Democrático de Trabajadores de la Secretaría de Cultura, a través de su Comisión Nacional de Enlace Legislativo, invitan al público en general interesado a los Foros sobre la Iniciativa ciudadana de Ley General de Cultura.

"Ante la necesidad de propiciar un debate e intercambio plural en donde se vean reflejadas las múltiples visiones acerca de la cultura en México y que nos permita definir una agenda de temas que nos lleven a la formulación de una iniciativa ciudadana de Ley General de Cultura, para ello realizaremos diversos foros que incluyan la multiplicidad de voces de la ciudadanía", se lee en la convocatoria.

El propósito es "integrar las propuestas de la ciudadanía en una agenda incluyente donde se vean reflejadas las diferentes visiones de la cultura en México".

Entre otros, los temas que abordarán los foros son: Diversidad cultural y derechos culturales, Cultura y medios de comunicación, Música y cultura, Industria editorial y bibliotecas; Historia, ciencias antropológicas y cultura; Artes plásticas y fotografía; Niños, jóvenes y cultura; Protección y conservación del patrimonio; Periodismo, cine y comunicación cultural; Educación, investigación y cultura; Género y cultura; Artes escénicas; Industrias culturales, museos, turismo y políticas públicas; Legislación en materia de cultura y globalización.

Cada foro se llevará a cabo en una sede distinta, tales como el Centro Nacional de las Artes, el Museo Nacional de Antropología, la Biblioteca México, el Sitio Arqueológico de Teotihuacan y la Cámara de Senadores. Los trabajadores convocantes laboran en el Centro Nacional de las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Dirección General de Bibliotecas, la Dirección General de Culturas Populares, la Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural y Radio Educación.

Para mayor información escriba a

foroscultura@gmail.com

comisionenlacelegislativo@gmail.com

Crece interés en audiolibros: Kobo y Audible

Generaron 2.8 mdd a nivel mundial en 2015

Una de las tendencias de publicación y venta de 2016 en Estados Unidos es el audiolibro, que adquiere cada vez mayor relevancia porque ofrece la posibilidad de poder reproducirse en cualquier sitio, sin depender de un dispositivo de lectura específico, algo que no ocurre con el *e-book*.

A finales de agosto, Amazon anunció que su plataforma Audible también será editorial y lanzará audiolibros basados en documentos reales, lo cual no sólo implica que el servicio tenga nuevos productos o nuevos precios, sino también nuevos caminos. Así, no sólo se limitará a ofrecer audiolibros de otras empresas, pues también se dedicará a crear sus propios productos en formato de audio.

Por ello Audible y Amazon se han unido a Bloomsbury y el National Archive del Reino Unido para crear archivos de audio sobre documentos y cartas importantes de los últimos dos siglos. Audible creará una serie de audios que estarán disponibles a través de ese servicio. Entre otros, estos audios contendrán cartas que el mismo Churchill escribió para pedir ayuda a Estados Unidos, los documentos escritos por la policía británica sobre el caso de Jack el Destripador o los comentarios de la época sobre el hundimiento del Titanic. Es una selección de momentos históricos que serán narrados y contados por los personajes más famosos del momento, aportando su voz a estos audios.

Los audiolibros creados por Audible recrearán hechos reales

Los audiolibros creados por Audible recrearán hechos reales, como Jack el Destripador. En sí no son grandes audios ni tampoco serán éxitos editoriales en un formato diferente, pero sí es un gran paso hacia la creación de un nuevo sello editorial por parte de Amazon y Audible que se enfoque en audiolibros.

Por su parte, Kobo tiene una cartera masiva de más de 5 millones de libros electrónicos y revistas, y sirve a millones de usuarios en todo el mundo. Expresó su interés en el negocio del audiolibro el año pasado y parece que tendrán la oportunidad tan pronto como el próximo año.



Foto: www.thekindlechronicles.com

El programa Kobo Insiders es una comunidad privada donde los usuarios más asiduos llenan encuestas y tienen un foro de discusión para conversar entre sí. Hace unos meses Kobo encuestó a sus usuarios sobre su interés en audiolibros y si debería comenzar a ofrecer podcasts, a lo cual obtuvo estas respuestas:

- La mitad de Kobo Insiders escuchan audiolibros en este momento.
- Los participantes en Estados Unidos escuchan audiolibros más que en cualquier otro país.
- 44% dejaría de escuchar *podcasts* si tuvieran que pagar por ellos.
- Suspense y romance son las temáticas preferidas de audiolibros para los encuestados.
- Sólo 1 de cada 5 encuestados consideran importante que Kobo ofrezca libros electrónicos y paquetes de audiolibros.

En palabras de Michael Kozlowski, editor de goodereader.com, si "Kobo ofrece audiolibros realmente tiene sentido. Overdrive tiene una gran colección de libros de audio y prestó 43 millones de ellos en 2015. Overdrive hizo lo más inteligente y construyó su propio ecosistema y estableció relaciones directamente con los editores. Ellos tienen un control completo sobre sus títulos de concesión de licencias a las bibliotecas".

Sigue Kozlowski:

"Creo que sería interesante para Kobo introducir un servicio de audiolibros e integrar la capacidad

de escucha en sus aplicaciones de Android y iOS. Esto sería lo más fácil de hacer porque una gran población de usuarios Kobo tiene un teléfono Android, tableta o un iPhone y el iPad. También sería bastante fácil de añadir un reproductor de audio en línea para su sitio web que la gente pueda escuchar en línea. Si esto resulta un éxito, podrían pensar en la adición de altavoces o un conector para auriculares de su línea de lectores electrónicos, y optimizarlo para la tinta electrónica".

Kobo y Overdrive son propiedad de la misma compañía japonesa. Ambas han colaborado en el desarrollo del Kobo Aura One e-Reader, un dispositivo único para varios formatos que optimiza la tinta electrónica. Cuando el equipo esté disponible a principios de septiembre, los usuarios podrán navegar por la librería y buscar *e-books* de su biblioteca local.

Los audiolibros son el segmento de más rápido crecimiento en la publicación y se generaron 2.8 millones de dólares a nivel mundial en el año 2015. En enero y febrero de 2016 las ventas de audiolibros se incrementaron 30% respecto al mismo periodo de 2015, según datos de junio de 2016 de la American Publishers Association (APA). En el mismo período, las ventas de libros electrónicos cayeron 24.9%.

* Con información de Michael Kozlowski / www.goodereader.com y Joaquín García / www.todoereaders.com

Publishers Association establece prioridades post-Brexit

Publica el documento *Brexit: Implications for the UK publishing industry*

La Publishers Association (PA) de Gran Bretaña ha establecido las prioridades clave de la industria editorial para las negociaciones sobre la nueva relación del Reino Unido con la Unión Europea. El documento *Brexit: Implications for the UK publishing industry*, publicado el 6 de septiembre, es un llamado al gobierno para mantener las barreras comerciales con la UE a un mínimo absoluto y publicar un plan claro para minimizar la incertidumbre en los negocios.

En un comunicado publicado el 6 de septiembre, la PA llama al gobierno a:

- Legislar para crear reglas de derecho de autor más fuertes para fomentar la inversión en el Reino Unido y para proteger a los creadores.
- Asegurar que la comunidad de investigación del Reino Unido siga siendo líder global mediante el desarrollo de nuevas estrategias para la inversión nacional.
- Garantizar que los editores y las empresas tengan acceso a las personas y las habilidades que necesitan, teniendo en cuenta las preocupaciones públicas sobre la inmigración.

Estas prioridades condensan las principales preocupaciones de la industria editorial derivadas de una encuesta realizada por la AP, la cual fue respondida por los editores más importantes de los sectores de *trade*, educación y publicaciones académicas, así como editoriales independientes.

La PA contribuye con más de 4.4 billones de libras esterlinas a la economía del Reino Unido

Stephen Loting, director ejecutivo de Publishers Association desde enero, señaló: "La industria editorial del Reino Unido es un gran éxito tanto nacional como internacional, y es esencial que nuestras preocupaciones estén a la vanguardia de las negociaciones Brexit para asegurarse de que se escuche nuestra voz y el éxito no se dé por sentado".

Una de las preocupaciones comunes entre los encuestados son las exportaciones, pues si bien los libros del Reino Unido se exportan a todas las regiones del mundo, el documento dice: "Europa es un mercado fuerte para el material publicado por Reino Unido. Las ventas físicas al continente representaron más de 35% de los ingresos totales de exportación. Los editores no han estado exentos del frágil entorno económico global que enfrentan todos los negocios de exportación. El fuerte crecimiento en los mercados en desarrollo, como el Oriente Medio y América del Sur ha sido muy positivo, pero las dificultades macroeconómicas que enfrentan los mercados americanos y europeos del Norte no han tenido un impacto sorprendente. No podemos, por tanto, dar nuestro éxito por sentado".

Loting, también ex director de comunicaciones de Nick Clegg, vice primer ministro hasta junio, asienta: "Este manifiesto establece las prioridades clave de la industria para el futuro, que incluyen mantener el acceso al mercado único y la garantía de que los editores sigan teniendo acceso a las personas



Stephen Loting, director ejecutivo de Publishers Association. Foto: The Markets

y las habilidades que requieren. No debe haber ninguna duda de que los editores del Reino Unido tomarán las oportunidades presentadas al salir de la UE, tales como el fortalecimiento de un marco de derechos de autor. Nos reuniremos con los departamentos gubernamentales, partidos políticos, altos funcionarios públicos y personas influyentes clave en los próximos meses para discutir estas prioridades".

La Asociación de Editores es la organización comercial líder en favor del libro, publicaciones periódicas, editores de audio y electrónicos en el Reino Unido. Los miembros representan más de 80% de la industria editorial Reino Unido, incluyendo compañías globales como Elsevier, Wiley, Pearson, Penguin Random House, Hachette y las editoriales universitarias, así como muchas editoriales independientes.

En conjunto, los miembros de la PA contribuyen con más de 4.4 billones de libras esterlinas a la economía del Reino Unido, de los cuales los ingresos digitales aportan 32% y 43% de las ventas de exportación de libros.

El documento fue creado a raíz de una encuesta realizada a 117 miembros de la Publishers Association, de los cuales 48 respondieron. La encuesta mostró que 73% de los editores siguen comprometidos con sus planes de inversión de negocios a pesar de la votación de Gran Bretaña para salir de la UE. Casi la mitad (44%) dijo que las exportaciones más baratas debido a una libra más débil era la mayor oportunidad post-Brexit. Más de un tercio (35%) dijeron que los costos más altos de hacer negocios, como en la importación, es uno de los mayores desafíos.

Para consultar la encuesta: <http://bit.ly/2alm7KU>

Para consultar el manifiesto Brexit:
<http://bit.ly/2cd4X7Q>

Para más información de la PA:
Susie Winter, swinter@publishers.org.uk

Reuniones y cursos - Septiembre

Martes 13 17:00
Diplomado
Los Procesos en la Edición de Libros



FedEx[®]
Express



IPA international
publishers
association



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial